

العلاقات العامة



مقدمة:

تُعد العلاقات العامة أحد أهم الركائز التي تعتمد عليها المؤسسات والمنظمات في بناء صورتها الذهنية وتعزيز تواصلها مع جمهورها الداخلي والخارجي وفي ظل التطورات المتسارعة في بيئة الأعمال، أصبحت العلاقات العامة تلعب دورًا محوريًا في دعم الأهداف الاستراتيجية وتحقيق التفاعل الإيجابي مع مختلف الجهات ذات العلاقة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم هذا الدور الحيوي وتطوير المهارات الأساسية للنجاح فيه.



• الأهداف التدريبية:

التعرف على مفهوم العلاقات العامة وأهميتها في المنظمات الحديثة .

فهم أدوار ومهام مسؤولي العلاقات العامة .

اكتساب مهارات الاتصال الفعال والتأثير في الآخرين .

تطبيق أساليب التعامل الإيجابي مع الجمهور الداخلي والخارجي.

بناء وتقديم الرسائل الإعلامية باحترافية.



المحتويات



• الوحدة الأولى: التعرف على مفهوم العلاقات العامة وأهميتها في المنظمات الحديثة

تعريف العلاقات العامة :

مجموعة من الأنشطة الاتصالية تهدف إلى بناء صورة إيجابية عن المنظمة وتعزيز العلاقة مع جمهوره.

* دور العلاقات العامة في تعزيز السمعة المؤسسية والثقة مع العملاء والمجتمع.

* أهمية العلاقات العامة في البيئة التنافسية الحديثة.

* التكامل بين العلاقات العامة وبقية إدارات المنظمة (مثل التسويق، الموارد البشرية).

* أثر العلاقات العامة في إدارة الأزمات وتحسين الاتصال المؤسسي.